

PAMBIANCOdesign (<https://design.pambianconews.com/>)

NEWS | SUMMIT | APPROFONDIMENTI | EDITORIALI | MAGAZINE

The One Atelier, 'one step company' per il branded RE

19 Febbraio 2021

Di Redazione



Epic Marbella furnished by Fendi Casa

Tra i protagonisti delle branded residences, The One Atelier è una società di servizi completa che sviluppa progetti immobiliari di lusso 'chiavi in mano', che supervisiona l'intero processo dalla generazione dell'idea alla consegna.

Fendi, Karl Lagerfeld, Baccarat, Loro Piana, Bugatti e Baccarat. Sono molte le griffe della moda e del lusso a più ampio raggio con le quali collabora **The One Atelier**, perché, “come dice il nostro pay-off, è il ‘partner per il Branded Real Estate that drives desire’ –

spiega a **Pambianco Design** il CEO **Michele Galli** –. “Il nostro ruolo all’interno di questo mercato è fungere da ponte di connessione tra i brand e gli sviluppatori immobiliari. La nostra expertise non riguarda soltanto lo sviluppo dell’architettura e dell’interior design, ma comincia dalla fase di scouting dei progetti potenzialmente interessanti per i nostri brand partners, continuando con la negoziazione commerciale e gli studi di fattibilità, il marketing e la consulenza per il posizionamento sul mercato. Siamo una vera e propria one-stop company nell’ambito del Branded Real Estate”. E se le geografie delle branded residences risultano fundamentalmente circoscritte a Stati Uniti d’America ed Emirati Arabi, mentre la tendenza è meno importante nel Vecchio Continente, per Galli non è tanto una questione di crisi economica con la quale indubabilmente l’Europa ha dovuto fare i conti, quanto piuttosto un tema di natura culturale. “Il fattore economico – sottolinea – non credo sia trainante perché in Europa così come in UAE e negli Stati Uniti, il lusso esiste, sia esso brandizzato o no. Credo piuttosto che i primi casi di branded residences abbiano creato un allure di ‘esibizionismo’ attorno al fenomeno stesso, concentrando molto l’attenzione sul brand anziché sulla qualità intrinseca del progetto. Il vero valore aggiunto in un progetto brandizzato è infatti l’esclusività dello stile, dei materiali atmosfere, che strizzano l’occhio alle meravigliose boutique di Montenapoleone e della Quinta Strada. Il nome del brand non fa altro che sigillare lo standard qualitativo e di stile che il progetto promette. La nostra mission è comunicare proprio questo approccio, attraverso il nostro lavoro e i nostri progetti”. E infatti The One Atelier ha in corso due progetti: ‘Szervita Square furnished by Bentley Home’, nel cuore di Budapest ed ‘Epic Marbella furnished by Fendi Casa a Marbella’. Altri sono in rampa di lancio proprio nel 2021.

Gusto sempre più lifestyle

Intanto la direzione del gusto è sempre più lifestyle, “tant’è che anche i grandi gruppi alberghieri hanno cominciato a ricercare la collaborazione con brand lifestyle per poter offrire un’esperienza originale ai propri clienti luxury”. Secondo Galli tutto ciò non evidenzia o non pone limiti rispetto alla progettualità. “Faccio fatica a parlare di limiti quando si parla di brand di lifestyle e spazi pubblici e privati” chiarisce. “Mi viene in mente di più la parola opportunità. Il lavoro che il nostro design team compie di ricerca e comprensione del brand è estremamente approfondito. Il risultato di questo studio è sempre – ed in modi diversi – stupefacente. L’opportunità di conoscere i valori e di apprendere la storia del brand e le scoperte che facciamo sono la nostra vera fonte di ispirazione”. Chiaramente, fa notare, “ogni progetto brandizzato porta con sé la necessità di realizzare arredi custom, siano essi fissi o mobili. Il nostro design team si occupa dello sviluppo del prodotto ove necessario così come della selezione dei prodotti delle collezioni Home dei brands, ove esistenti”.

Quattro progetti in rampa di lancio nel 2021

In ambito real estate The One Atelier sta ora lavorando a tre progetti: oltre a Marbella e Budapest, Buyukyali furnished by Fendi Casa è ormai pronto alla consegna degli appartamenti. “Il 2021 sarà per noi un anno particolarmente frizzante poiché abbiamo a calendario il lancio di 4 progetti, mentre altri quattro sono a cavallo tra 2021 e 2022”

conclude Galli. A proposito di Epic Marbella, le 56 residenze sono progettate da The One Atelier e arredate da Fendi Casa. Gli appartamenti, che vanno da 450 mq fino a 920 mq, affacciano sul Mar Mediterraneo e sulle montagne di La Concha. Situati nel cuore Golden Mile, a soli 800 metri dalla spiaggia e a 3 km dalla marina di Puerto Banús. Sempre per Fendi Casa lo studio ha progettato un edificio situato nel nuovo quartiere di Istanbul Büyükyalı sulla costa di Kazlıçeşme, dove le mura storiche si aprono sul Bosforo. Una torre che dispone di 90 appartamenti di diverse dimensioni. Tra gli altri progetti branded, anche Szervita Square, edificio multifunzionale nel cuore di Budapest. Lo sviluppatore aveva l'obiettivo dichiarato di alzare il livello del lusso realizzando un edificio mai visto prima in Ungheria. The One Atelier ha nominato Metrogramma come studio di architettura per seguire il progetto architettonico e si è occupato dell'interior design. L'edificio ospita un piano terra di vendita al dettaglio, spazi per uffici e 14 residenze boutique progettate e decorate da Bentley Home. The One Atelier, nel suo essere 'one stop', mette a disposizione servizi di 'brand scouting', dunque di ricerca e selezione del marchio giusto per creare un progetto coerente con le richieste e gli obiettivi. Sia che si tratti di dare vita a una nuova costruzione sia di trasformare una struttura esistente, la società si occupa dell'architettura e dell'interior design. Durante il processo di costruzione e i lavori di allestimento, viene messo a disposizione un team di project manager dedicati. Quindi, vengono ricercate le collezioni di mobili e accessori, lavorando a stretto contatto con i brand per progettare e creare collezioni lifestyle.

di Maria Elena Molteni